

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО
ООО АК «Кубаньфинэксперт»
Генеральный директор


В.Н. Тлехурай
«14» февраля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н


Э.В. Соболев
«18» февраля 2025 г.

Рощектаева Ульяна Юрьевна

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА В СЕГМЕНТАХ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика», ОП «Бизнес-анализ, налоги и аудит», профиль «Учет,
анализ и аудит», профиль «Бизнес-анализ, учет и налоги»

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 24 от 18 февраля 2025 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол № 7 от «28» января 2025 г.)*

Краснодар 2025

УДК 336.62 (075.8)
ББК 65.2/4 – 93я73
Р 81

Рецензенты: кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Маничкина М.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Тимошенко Н.В.

Рощектаева У.Ю.

Особенности анализа в сегментах бизнеса Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Учет, анализ и аудит", профиль "Бизнес-анализ, учет и налоги", 2025 г. — 62 с.

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Рощектаева Ульяна Юрьевна

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА В СЕГМЕНТАХ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

© Рощектаева У.Ю., 2025
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	7
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	8
5.1	Содержание дисциплины.....	8
5.2	Учебно-тематический план.....	13
5.3	Содержание семинаров, практических занятий	17
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	33
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	33
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	39
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	41
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	53
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	56
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	57
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	61
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения.....	61
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	61
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	61
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	62

1 Наименование дисциплины

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.03.01 «Особенности анализа в сегментах бизнеса»

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса» обеспечивает формирования следующих компетенций направления 38.03.01 «Экономика»: Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» для направления 38.03.01 «Экономика» ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Учет, анализ и аудит"

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность к применению в профессиональной деятельности российских и международных нормативных документов	Демонстрирует знания российских и международных нормативных документов для решения задач профессиональной деятельности.	Знать: российские и международные нормативные документы для решения задач в области анализа. Уметь: использовать российские и международные нормативные документы для решения задач в области анализа.
ПКП-2	Способность к организации и ведению бухгалтерского и управленческого учета в экономических субъектах	Организует и ведет бухгалтерский учет в экономических субъектах.	Знать: способы и методы организации бухгалтерского учета в экономических субъектах Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду ведения бизнеса, выявлять основные факторы экономического роста, оценивать эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.
		Формирует показатели финансовой отчетности для составления отчетных форм экономических субъектов.	Знать: показатели деятельности экономических субъектов. Уметь: рассчитывать и интерпретировать показатели деятельности экономических субъектов.

Таблица 2 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» для направления 38.03.01 «Экономика» ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Бизнес-анализ, учет и налоги"

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность к применению в профессиональной деятельности российских и международных нормативных документов в сфере бизнес-анализа, бухгалтерского учета и налогообложения	Демонстрирует знания российских и международных нормативных документов в сфере бизнес-анализа, бухгалтерского учета и налогообложения.	Знать: российские и международные нормативные документы для решения задач в области бизнес-анализа. Уметь: использовать российские и международные нормативные документы для решения задач в области бизнес-анализа.
ПКП-2	Способность к организации и ведению бухгалтерского (финансового), управленческого и налогового учёта в экономических субъектах	Организует и ведет бухгалтерский (финансовый), управленческий и налоговый учет в экономических субъектах.	Знать: способы и методы организации бухгалтерского учета в экономических субъектах Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду ведения бизнеса, выявлять основные факторы экономического роста, оценивать эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.
		Формирует показатели финансовой, управленческой и налоговой отчетности экономических субъектов.	Знать: показатели деятельности экономических субъектов. Уметь: рассчитывать и интерпретировать показатели деятельности экономических субъектов.

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса» входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Программа изучения дисциплины составлена с учетом требований, установленных соответствующим ОС ВО Финуниверситета.

Дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса» изучается на базе освоения следующих дисциплин: «Теория бухгалтерского учета», «Теория экономического анализа», «Статистика», «Финансы», «Экономическая теория», «Эконометрика», «Менеджмент».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем (таблица 2).

Таблица 2 - Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Анализ финансовой отчётности		*	*	*	*	*	*	*
Бухгалтерский учет и анализ	*		*					*

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Учет, анализ и аудит", профиль "Бизнес-анализ, учет и налоги" общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед., 108 часов (таблица 3).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса»

	Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»			
	Профиль «Учет, анализ и аудит», очная форма обучения		Профиль «Бизнес-анализ, учет и налоги», очно-заочная форма обучения	
Вид учебной работы	Часы:		Часы:	
	Всего	Сем.7	Всего	Сем.6
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	108	108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	34	34	24	24
<i>Лекции</i>	16	16	8	8
Семинарские или практические занятия	18	18	16	16
<i>Самостоятельная работа</i>	74	74	84	84
Вид текущего контроля				
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет	зачет	зачет

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента.
Понятие сегмента бизнеса. Основные принципы классификации сегментов бизнеса. Оценка основных сегментов бизнеса по степени доходности, капиталоемкости, скорости оборота капитала и степени риска. Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей и его место в комплексном экономическом анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Объекты, методы и задачи управленческого анализа. Значение отраслевого управленческого анализа в формировании информационного обеспечения менеджмента предприятия. Содержание и виды отраслевого управленческого анализа. Понятие экономических резервов, виды резервов и мониторинг их выявления и использования. Ценностно-ориентированный менеджмент и управленческий анализ

Тема 2. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации.

Информационное обеспечение отраслевого управленческого анализа. Информационная среда анализа деятельности сегментов бизнеса. Требования к информационной базе управленческого анализа. Статистическая, учетная и планово-отчетная информация как основа информационной системы эффективного менеджмента. Роль рыночной информации в управленческом анализе. Информационная база диагностики состояния внешней и внутренней экономической среды, наличия и состояния ресурсов, состояния

и эффективности процессов и результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Отраслевые особенности оформления планово-учетной и статистической информации и их влияние на организацию управленческого анализа.

Понятие показателя, виды показателей, система показателей управленческого анализа. Понятие системы сбалансированных показателей (ССП), показателей успеха и ключевых показателей деятельности.

Управленческий анализ и управленческий учет как элементы эффективной системы менеджмента на предприятии. Современные приемы управленческого учета как основа построения эффективной системы управленческого анализа.

Учет расходов в финансовом учете и особенности управленческого учета затрат. Классификация и учет затрат, система нормирования затрат, методы калькулирования себестоимости. Варианты построения системы управленческого учета на отечественных и зарубежных предприятиях и объединениях. Использование маржинальной концепции при организации управленческого анализа. Управленческий анализ при учете полных затрат.

Программные решения в управленческом учете. Развитие и совершенствование информационных систем как условие создания эффективного управленческого анализа на предприятиях отраслей.

Тема 3. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли (объект анализа, информационная база, система показателей)

Особенности основных бизнес-процессов в оптовой и розничной торговле. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций, их взаимосвязь, последовательность и методика анализа, информационное обеспечение. Анализ оборота торговой

организации как показателя, определяющего результаты ее деятельности. Анализ состояния, размещения и оборачиваемости товаров. Анализ доходов торговой организации. Анализ расходов на продажу торговой организации: задачи, последовательность и методика анализа издержек в целом по сумме и по уровню, по статьям. Анализ прибыли торговой организации: задачи, последовательность, методика анализа прибыли от продаж. Расчет дополнительного эффекта или упущенной выгоды. Анализ рентабельности продаж: задачи, последовательность и методика изучения. Оценка операционных рисков, финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия розничной (оптовой) торговли.

Тема 4. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания

Особенности основных бизнес-процессов в организациях общественного питания. Содержание и задачи анализа деятельности организаций общественного питания. Показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций общественного питания, их взаимосвязь и последовательность анализа, информационное обеспечение, задачи и последовательность их изучения. Анализ оборота общественного питания в целом и по видам, оценка структуры оборота. Анализ производственной программы. Анализ прибыли и рентабельности организаций общественного питания: задачи, последовательность, методика проведения. Использование результатов анализа в разработке плановых показателей. Анализ обобщающих показателей экономической эффективности использования ресурсов, определение резервов их роста.

Тема 5. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности

Особенности основных, вспомогательных и обслуживающих бизнес-процессов в промышленности. Анализ выполнения оперативных и

стратегических планов. Особенности управленческого анализа на разных стадиях жизненного цикла изделия, технологии и бизнес-процесса. Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ размеров производства и уровня специализации. Анализ выполнения плана освоения новой продукции и модернизации производства. Анализ уровня технического развития предприятия и форм организации производства. Анализ производства и реализации продукции, Анализ состава и использования производственных мощностей; наличия, состояния, движения и эффективности использования машин и оборудования; обеспеченности материальными ресурсами и эффективности их использования; уровня обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ себестоимости производства и реализации продукции (услуг). Анализ эффективности бизнес-процессов и операций.

Тема 6. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта

Специфика транспорта как сферы экономики. Основная информация для проведения анализа. Анализ выполнения плана и динамики перевозок. Анализ выполнения плана технического обслуживания и ремонта подвижного состава. Анализ технического развития и организации производства. Анализ использования материальных ресурсов (топлива и материалов). Анализ себестоимости перевозок. Анализ выполнения мероприятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов. Обобщение резервов и разработка путей их освоения

Тема 7. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания

Понятие «сфера услуг» и спектр видов хозяйственной деятельности, основные особенности, присущие сфере услуг. Методика проведения анализа на примере предприятий сферы — туризм.

Результат туристического производства. Виды туристского продукта. Основные особенности туристической деятельности. Обобщение резервов и разработка путей их освоения

Тема 8. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК

Особенности бизнес-процессов в сельском хозяйстве и отраслях АПК. Учет технологических особенностей при анализе затрат на производство сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Анализ выполнения планов-бюджетов и хозрасчетных заданий внутрихозяйственных подразделений. Анализ наличия, структуры и эффективности использования сельскохозяйственных угодий. Анализ размеров производства и уровня специализации. Анализ уровня интенсификации и эффективности сельскохозяйственного производства. Анализ наличия и эффективности использования производственных ресурсов. Анализ себестоимости производства и реализации продукции.

Тема 9. Особенности организации и методики анализа в строительстве

Особенности основных бизнес-процессов в строительстве. Виды, формы организации строительных работ и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе формирования затрат на строительную продукцию. Особенности документирования и экономического анализа строительной продукции у застройщика и подрядчика. Особенности анализ деятельности застройщика. Анализ выполнения плана по вводу в действие производственных мощностей и основных средств. Анализ выполнения плана капитальных вложений. оперативных и стратегических планов. Особенности анализа деятельности строительной организации. Анализ выполнения производственной программы. Анализ факторов, влияющих на выполнение производственной

программы (анализ эффективности использования машин и оборудования, анализ наличия и использования трудовых ресурсов, анализ обеспеченности и эффективности использования материалов). Анализ себестоимости строительно-монтажных работ. Анализ выполнения функциональных смет. Анализ финансовых результатов строительно-монтажного предприятия и его инвестиционной привлекательности. Особенности форм взаимоотношений строительных организаций с клиентами. Влияние долевого участия в строительстве на организацию и вывод методов управленческого анализа. Оценка операционных рисков в строительной индустрии. Особенности анализа финансового состояния строительно-монтажной организации и оценка ее инвестиционной привлекательности.

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Учет, анализ и аудит» представлена в таблицах 4- 5.

Таблица 4 - Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Учет, анализ и аудит" (в часах) (очная форма обучения)

Тема	Трудоемкость, час						Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
		Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары или практические занятия	Занятия в интерактивных формах часы,		
Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее	12	4	2	2	1	8	Тест, решение задач

Тема	Трудоемкость, час						Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
		Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары или практические занятия	Занятия в интерактивных формах часы,		
бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента							
Тема 2. Требования к информационной среде отраслевого управленческого анализа, методы ее организации	12	4	2	2	2	8	Тест, решение задач
Тема 3. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли	12	4	2	2	1	8	Тест, решение задач
Тема 4. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания	12	4	2	2	1	8	Тест, решение задач
Тема 5. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	12	4	2	2	1	8	Тест, решение задач
Тема 6. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта	12	4	2	2	1	8	Тест, решение задач
Тема 7. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания	12	4	2	2	1	8	Тест, решение задач
Тема 8. Особенности организации и методики	12	4	1	2	1	8	Тест, решение

Тема	Трудоемкость, час						Формы текущего контроля успевае- мости
	Всего	Аудиторная работа				Самос- тоя- тель- ная работа	
		Общая, в т.ч.	Лекции	Семин- ары или практи- ческие занятия	Заня- тия в интера- ктив- ных формах часы,		
анализа в отраслях АПК							задач
Тема 9. Особенности организации и методики анализа в строительстве	13	3	1	2	1	10	Тест, решение задач
В целом по дисциплине	108	34	16	18	10	74	Выполне- ние контроль ной работы
Итого в %					29%		

Таблица 5 - Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Бизнес-анализ, учет и налоги" (в часах) (очно-заочная форма обучения)

Тема	Трудоемкость, час						Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
		Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары или практические занятия	Занятия в интерактивных формах часы,		
Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента	12	2	1	1	1	10	Тест, решение задач

Тема	Трудоемкость, час						Формы текущего контроля успевае- мости
	Всего	Аудиторная работа				Самос- тоя- тель- ная работа	
		Общая, в т.ч.	Лекции	Семин- ары или практи- ческие занятия	Заня- тия в интера- ктив- ных формах часы,		
Тема 2. Требования к информационной среде отраслевого управленческого анализа, методы ее организации	12	2	1	1	1	10	Тест, решение задач
Тема 3. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли	13	3	1	2	2	10	Тест, решение задач
Тема 4. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания	13	3	1	2	2	10	Тест, решение задач
Тема 5. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	13	3	1	2	2	10	Тест, решение задач
Тема 6. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта	13	3	1	2	1	10	Тест, решение задач
Тема 7. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания	13	3	1	2	1	10	Тест, решение задач
Тема 8. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	11	3	1	2	1	8	Тест, решение задач

Тема	Трудоемкость, час						Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
		Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары или практические занятия	Занятия в интерактивных формах часы,		
Тема 9. Особенности организации и методики анализа в строительстве	8	2	-	2	1	6	Тест, решение задач
В целом по дисциплине	108	24	8	16	12	84	Выполнение контрольной работы
Итого в %					60%		

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Практические занятия призваны путем диалога со студентами более глубоко и полно раскрыть основы экономического анализа деятельности фирмы, систему основных мероприятий повышения эффективности деятельности организации.

Цель проведения практических занятий — более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности.

Содержание практических занятий при изучении дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» направления 38.03.01 «Экономика», 38.03.01 «Экономика», ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Учет, анализ и аудит", профиль "Бизнес-анализ, учет и налоги" представлено в таблице 6.

Таблица 6 - Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Особенности анализа в сегментах бизнеса» для направления подготовки 38.03.01 Экономика», 38.03.01 «Экономика», ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Учет, анализ и аудит", профиль "Бизнес-анализ, учет и налоги" очная и очно-заочная форма обучения

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента	1) Оценка основных сегментов бизнеса по степени доходности, капиталоемкости, скорости оборота капитала и степени риска 2) Основные характеристики деятельности сегментов бизнеса 3) Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей как инструмент контроля и обоснования эффективных направлений развития бизнеса. Рекомендуемые источники: Раздел 8,9	Опрос. Дискуссия по проблемным вопросам. Тестирование.
Тема 2. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации	1) Информационная среда анализа деятельности сегментов бизнеса 2) Требования, предъявляемые к информационной базе анализа сегментов бизнеса 3) Отраслевые особенности оформления планово-учетной и статистической информации и их влияние на организацию анализа сегментов бизнеса. Рекомендуемые источники: Раздел 8,9	Опрос. Дискуссия по проблемным вопросам.
Тема 3. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли	1) Анализ оборота оптовой и розничной торговли. 2) Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости 3) Анализ доходов и расходов на продажу торговых предприятий 4) Анализ прибыли и рентабельности продаж торгового предприятия Рекомендуемые источники: Раздел 8,9	Опрос. Дискуссия по проблемным вопросам. Тестирование.
Тема 4. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания	1) Анализ оборота общественного питания в целом и по видам, оценка структуры оборота. 2) Анализ производственной программы предприятий общественного питания 3) Особенности расходов на производство и продажу на предприятиях общественного питания 4) Анализ прибыли и рентабельности предприятий общественного питания Рекомендуемые источники: Раздел 8,9	Дискуссия по проблемным вопросам. Решение ситуационных задач. Тестирование.
Тема 5. Особенности	1) Анализ объема выпуска, отгрузки и	Опрос. Дискуссия по

организации и методики анализа в отраслях промышленности	продажи продукции 2) Анализ доходов от продажи продукции 3) Анализ себестоимости продукции производственного предприятия 4) Особенности анализа финансовых результатов деятельности производственных предприятий Рекомендуемые источники: Раздел 8,9	проблемным вопросам. Решение ситуационных задач.
Тема 6. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта	1) Анализ выполнения плана и динамики перевозок 2) Анализ выполнения плана технического обслуживания и ремонта подвижного состава 3) Анализ себестоимости перевозок Рекомендуемые источники: Раздел 8,9	Тестирование. Разбор ситуационных задач
Тема 7. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания	1) Особенности методики проведения анализа предприятий сферы обслуживания на примере предприятий сферы - туризм. 2) Анализ эффективности использования площадей в туристическом бизнесе 3) Анализ финансовых результатов деятельности туристских предприятий Рекомендуемые источники: Раздел 8,9	Опрос. Дискуссия по проблемным вопросам. Решение ситуационных задач.
Тема 8. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	1) Особенности бизнес-процессов в сельском хозяйстве и отраслях АПК. 2) Анализ наличия, структуры и эффективности использования сельскохозяйственных угодий. 3) Анализ себестоимости производства и реализации продукции. 4) Анализ финансовых результатов деятельности предприятий в отраслях АПК Рекомендуемые источники: Раздел 8,9	Тестирование. Разбор ситуационных задач
Тема 9. Особенности организации и методики анализа в строительстве	Анализ дебиторской и кредиторской задолженности, Анализ кредитов Анализ инвестиций и финансовых вложений Прогнозный анализ ключевых показателей баланса, Особенности анализа консолидированной и интегрированной отчетности Рекомендуемые источники: Раздел 8,9	Опрос. Дискуссия по проблемным вопросам. Решение ситуационных задач. Тестирование. Разбор ситуационных задач

Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения

1. Используя системный подход, определите место и роль анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в экономическом анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

2. Сформулируйте понятие отчетных сегментов: выявите особенности операционных и географических сегментов

3. Определите сущность и значение сегментарной отчетности

4. Каковы основные требования к информационной среде отраслевого управленческого анализа

5. Приведите основные этапы создания сегментарной отчетности организации

6. Какие виды сегментарного анализа Вы знаете. Определите его цели, задачи, решаемые с его помощью менеджментом предприятия.

7. Дайте характеристику управленческого учета и отраслевого управленческого анализа как элементов менеджмента на предприятии. Определите требования к отраслевому управленческому анализу со стороны менеджмента.

8. Какие основные методы экономического анализа применяются в анализе бизнес-сегментов.

9. На какие вопросы, касающиеся эффективности ведения бизнеса, можно ответить, проведя ретроспективный анализ.

10. Что такое оперативный отраслевой управленческий анализ, и какие задачи управления решаются с его использованием.

11. На какие вопросы оценки перспектив развития бизнеса можно получить ответ, используя перспективный отраслевой управленческий анализ.

12. Особенности отраслевого управленческого анализа при разных методах организации производства.

13. Связи отраслевого управленческого анализа с типом производственных процессов.

14. Влияние на организацию управленческого анализа структуры производства и управления.

15. Связь управленческого анализа с внутрипроизводственной отчетностью.

16. Покажите этапы развития управленческого анализа в России. Как изменилось содержание и методология этой науки.

17. Понятие экономического резерва. Виды резервов, методы и приемы диагностики.

18. Какие особенности в организации отраслевого управленческого анализа существуют при реализации на предприятии менеджмента ориентированного на создание стоимости.

19. Какие функциональные службы решают задачи отраслевого управленческого анализа, какие варианты организации аналитической работы на предприятии существуют в зависимости от его размеров, качества менеджмента и отраслевой принадлежности.

Тема 2. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения

1. Сформулируйте основные требования к информационной поддержке отраслевого управленческого анализа.

2. Определите, на какие виды информации, используемой в отраслевом управленческом анализе, влияет отраслевая принадлежность предприятия.

3. Как оценивается аналитичность информации. Какие свойства информации: достоверность или оперативность являются более существенными для обоснования правильного управленческого решения.

4. Дайте определение аналитического показателя. Какие виды показателей используются в управленческом анализе.

5. Дайте определение планового и отчетного показателя, в чем заключается их методическое единство и в чем состоят различия.

6. Ключевые показатели успеха и их сущность.
7. Система сбалансированных показателей и оценка их использования в России.
8. Формирование программно-ориентированной базы данных для информационной поддержки ключевых показателей.
9. Из каких этапов состоит аналитическое исследование.
10. Какие недостатки традиционной системы учета на предприятиях препятствуют повышению эффективности учетно-аналитической работы.
11. Какие виды затрат исследуются в отраслевом, управленческом анализе и какая связь существует между затратами и объемами производства, выручкой от реализации и прибылью.
12. Что может выступать в роли калькуляционной единицы в различных отраслях национального хозяйства. Какие системы отчетно-плановых калькуляций себестоимости продукции (товаров и услуг) Вы знаете?
13. Использование маржинальной концепции в управленческом анализе.
14. Особенности управленческого анализа при учете полных затрат.
15. Определите возможности управленческого анализа для обоснования планово-контрольных нормативов затрат на производство и реализацию продукции (товаров, услуг).
16. В чем специфика процессного подхода к управлению, и какие требования предъявляются анализом к системе учета и отчетности.
17. Какие учетно-информационные системы представлены на российском рынке. Определите требования к таким системам со стороны эффективного менеджмента в части решения аналитических задач.

Тема 3. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли (объект анализа, информационная база, система показателей)

Вопросы для контроля знаний и обсуждения

1. Разработайте программу проведения комплексного экономического анализа деятельности предприятия: А) оптовой торговли; Б) розничной торговли.
2. Определите основные бизнес-процессы, которые присутствуют в оптовой и розничной торговле. В чем заключаются проблемы мониторинга их эффективности.
3. Охарактеризуйте состав и структуру издержек обращения на предприятиях торговли. В чем заключается особенность использования CVРанализа при изучении точки безубыточности и операционных рисков на предприятиях торговли.
4. Какие формы статистической и отраслевой отчетности используются при анализе эффективности товарооборота. Какие показатели при этом используются.
5. Какие формы статистической и отраслевой отчетности используются при анализе наличия и использования трудовых ресурсов в торговле. В чем особенность построения и мониторинга показателей эффективности.
6. Какая информация необходима для анализа наличия, движения и эффективности использования основных средств на предприятиях торговли.
7. Определите систему показателей и набор методических приемов для анализа влияния структуры товарооборота на издержки обращения.
8. С использованием каких показателей оценивается эффективность транспортных расходов на предприятиях торговли.
9. В чем заключается особенность проведения анализа эффективности деятельности предприятия: а) розничной; б) оптовой торговли.
10. Какие специфические особенности оценки финансового состояния предприятия оптовой (розничной) торговли Вы знаете.
11. Как учитывается специфика торгового бизнеса при оценке инвестиционной привлекательности сети предприятий розничной торговли.

12. Определите ключевые факторы успеха и обоснуйте систему ключевых показателей эффективности для: А) предприятия оптовой торговли; Б) предприятия розничной торговли.

13. Обоснуйте систему сбалансированных показателей для предприятия – лидера в отрасли для представителя: А) сегмента розничной торговли; Б) для сегмента оптовой торговли.

14. Отрадите специфику отрасли при выборе системы показателей для оценки финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия торговли

Тема 4. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания

Вопросы для контроля знаний и обсуждения

1. Разработайте программу проведения комплексного экономического анализа деятельности предприятия общественного питания.

2. Определите основные бизнес-процессы, которые присутствуют на предприятиях общественного питания. В чем заключаются проблемы мониторинга их эффективности.

3. Охарактеризуйте состав и структуру издержек обращения на предприятиях общественного питания.

4. Какие формы статистической и отраслевой отчетности используются при анализе эффективности товарооборота. Какие показатели при этом используются.

5. Изложите последовательность проведения анализа производственной программы: оценка выполнения плана и изменения выпуска продукции собственного производства в динамике, в целом и по видам; изучение структуры оборота по собственной продукции; анализ средней цены одного блюда, факторный анализ ее изменения.

6. В чем заключается особенность проведения анализа состояния и эффективности использования материально – технической базы предприятия

общественного питания: производственной мощности кухни, пропускной способности обеденного зала, оборачиваемости посадочных мест.

7. Назовите особенности анализа использования трудовых ресурсов в организациях общественного питания.

8. Анализ издержек общественного питания: задачи, последовательность, методика. Корректировка издержек с учетом доли продукции собственного производства в валовом обороте.

9. Изложите последовательность анализа прибыли и рентабельности организаций общественного питания.

10. Укажите особенности анализа обобщающих показателей экономической эффективности использования ресурсов на предприятиях общественного питания, резервы их роста

Тема 5. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности

Вопросы для контроля знаний и обсуждения

1. Разработайте программу проведения комплексного экономического анализа деятельности предприятия: А) машиностроения; Б) легкой промышленности.

2. В чем заключается особенность основных бизнес-процессов в промышленности и как необходимо учитывать их при проведении стратегического анализа?

3. Какие варианты организации производственных процессов возможны на промышленном предприятии и как они должны быть учтены при проведении анализа их эффективности?

4. Какие формы отраслевой отчетности и форматы плановой документации применяются на промышленных предприятиях России?

5. Как провести анализ выполнения плана по: объему, ассортименту и ритмичности производства?

6. Дайте понятие производственной мощности, какие виды производственных мощностей выделяются в промышленном менеджменте.

7. Какие показатели используются для диагностики наличия и состояния производственных мощностей в промышленности.

8. Как определяется фактическая, плановая и проектная производственная мощность. Покажите связь между производственной мощностью, производственной программой и эффективностью бизнеса.

9. Какие показатели используются для диагностики уровня обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов в промышленности.

10. Какие показатели используются для диагностики уровня обеспеченности и эффективности использования материальных запасов в промышленности.

11. Какие показатели используют при анализе научно-технического уровня производства промышленной продукции.

12. Какие варианты организации аналитической работы на предприятиях промышленности применяются?

13. Определите систему показателей и аналитические процедуры, используемые для оценки операционных рисков в промышленности.

14. Как учесть отраслевую специфику при оценке финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия промышленности.

15. Какие проблемы могут возникать при использовании системы сбалансированных показателей в управлении.

16. Приведите пример системы показателей по перспективе «Процессы» для крупного промышленного холдинга.

17. Приведите пример системы показателей по перспективе «Персонал и развитие» для крупного промышленного холдинга.

18. Приведите пример системы показателей по перспективе «Финансы» для крупного промышленного холдинга.

19. Приведите пример системы показателей по перспективе «Клиенты» для крупного промышленного холдинга.

20. Понятие и виды оперативных резервов.

21. Комплектности резервов.

22. Экономические рычаги мобилизации оперативных резервов.

Тема 6. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта

Вопросы для контроля знаний и обсуждения

1. Назовите основные особенности функционирования отрасли.

2. Охарактеризуйте цель, задачи, направления и источники информации анализа деятельности автотранспортной организации.

3. В чем проявляется специфика деятельности при общей оценке экономического и финансового состояния транспортной организации?

4. Как проводится анализ выполнения плана и динамики объема перевозок?

5. Раскройте основные аспекты анализа деятельности технической службы транспортной организации.

6. Перечислите основные экономические показатели транспортной организации

7. Что является условием положительной оценки деятельности автотранспортного предприятия.

8. Как ведется расчет и анализ грузооборота.

9. Как оцениваются результаты работы парка подвижного состава любой автотранспортной организации.

10. Что включается в систему технико-эксплуатационных показателей (ТЭП),

11. Как оценивается степень выполнения плана перевозок в тоннах, тонно-километрах, автомобиле-тонно-часах, пассажирах, пассажирокилометрах пробега.

12. Каков порядок оценки соблюдения планового ритма перевозок на транспортном предприятии.

13. Как проверяется выполнение технической политики

14. Как анализируют затраты на ТО и ремонт подвижного состава.

15. Каков порядок оценки своевременности и полноты обеспечения предприятия необходимыми материальными ресурсами

16. Как определяется аналитическая потребность (Па) в топливе (бензине).

17. В чем заключаются особенности анализа организации материально-технического обеспечения и использования материальных ресурсов?

18. Как целесообразно анализировать трудовые ресурсы и эффективность их использования в автотранспортной организации?

19. Почему при оценке деятельности транспортных организаций уделяется внимание охране природы и использованию природных ресурсов? По каким направлениям должен проводиться такой анализ?

20. Что включает в себя блок экологического анализа.

21. Как проводится анализ охраны и рационального использования водных ресурсов.

22. Как проводится анализ основных источников загрязнения атмосферного воздуха.

Тема 7. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания

Вопросы для контроля знаний и обсуждения

1. Назовите специфические моменты, присущие предприятиям сферы услуг и отличающие этот вид экономической деятельности от других.

2. Охарактеризуйте особенности деятельности туристических фирм.

3. Каковы цель, задачи, основные направления и источники информации для анализа деятельности турфирм?

4. Что специфично при проведении анализа операций туристических фирм с клиентами?
5. Как обоснованно осуществляется выбор собственной или арендованной площади туроператором?
6. Какие моменты необходимо учитывать туроператору при выборе собственного или привлеченного транспорта для турпоездов?
7. На основе каких показателей можно оценить эффективность использования гостиничных площадей?

Тема 8. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК

Вопросы для контроля знаний и обсуждения

1. Разработайте программу проведения комплексного экономического анализа деятельности предприятия АПК: а) сельского хозяйства; б) перерабатывающих отраслей.
2. В чем заключается особенность основных бизнес-процессов в отраслях сельского хозяйства, как необходимо учитывать их при проведении стратегического анализа?
3. В чем заключается особенность основных бизнес-процессов в отраслях переработки сельскохозяйственного сырья как необходимо учитывать их при проведении стратегического анализа?
4. Какие варианты организации производственных процессов возможны на агропромышленном предприятии и как они должны быть учтены при проведении анализа их эффективности?
5. Какие формы отраслевой отчетности и форматы плановой документации применяются на агропромышленных предприятиях России.
6. Как учесть фактор сезонности при анализе выполнения плана по: объему, ассортименту и ритмичности производства и реализации продукции?
7. Определите систему показателей для диагностики наличия и состояния производственных мощностей в АПК.

8. Как определяется оптимальность и эффективность производственной программы на предприятиях сельского хозяйства.

9. Определите систему показателей для анализа наличия, обеспеченности и эффективности использования сельскохозяйственных угодий на предприятиях сельского хозяйства.

10. Какие показатели используются для диагностики уровня обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.

11. Обоснуйте систему показателей для диагностики уровня обеспеченности и эффективности использования материальных запасов в сельском хозяйстве.

12. Приведите аналитические процедуры необходимые для оценки эффективности основных бизнес-процессов на предприятии. Какая информационная поддержка при этом необходима.

13. Как учесть отраслевую специфику при анализе инвестиционной привлекательности предприятия АПК: а) сельского хозяйства; б) пищевой промышленности.

14. Какие варианты организации аналитической работы применяются на предприятиях АПК?

15. Какие проблемы могут возникать при использовании системы сбалансированных показателей в управлении на предприятиях АПК.

Тема 9. Особенности организации и методики анализа в строительстве

Вопросы для контроля знаний и обсуждения

1. Разработайте программу проведения комплексного экономического анализа деятельности предприятия в строительной отрасли: А) генподрядчик; Б) субподрядчик.

2. Какие информационные источники используются при анализе ввода в эксплуатацию основных средств на предприятии. Какие показатели при

этом рассчитываются и на что необходимо уделить внимание аналитику для выявления причин отклонения фактических параметров ввода от плановых.

3. Приведите систему экономических показателей и набор методических приемов, с помощью которых проводится анализ выполнения плана капитальных вложений на предприятиях.

4. Приведите показатели и планово-отчетные формы применяются при планировании и анализе хозяйственной деятельности строительных организаций.

5. Приведите последовательность аналитических процедур при анализе выполнения производственной программы строительно-монтажной организации.

6. Перечислите показатели и информационные источники для проведения анализа наличия и обеспеченности рабочей силой и эффективности использования рабочего времени в строительной организации.

7. Перечислите показатели и информационные источники для проведения анализа наличия и использования машин и оборудования в строительной организации.

8. В чем состоит особенность методики анализа себестоимости строительно-монтажных работ. Какие факторы влияют на уровень затрат на 1 т. руб. объема работ.

9. Как можно определить текущие и перспективные резервы снижения себестоимости строительно-монтажных работ.

10. Сформулируйте ключевые факторы успеха для предприятия строительной отрасли. Определите систему ключевых показателей эффективности для предприятия – лидера строительной отрасли.

11. Разработайте систему сбалансированных показателей для предприятия – лидера в области строительной индустрии.

12. В чем заключается специфика оценки финансового состояния предприятия строительной отрасли.

13. Приведите систему показателей для оценки инвестиционной привлекательности предприятия строительной индустрии.

14. Определите специфические моменты проведения аналитического исследования финансового состояния и инвестиционной привлекательности проектного предприятия.

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» — закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий. Глубоко изучить, используя рекомендованную литературу, а также лекции по курсу, основные теоретические аспекты дисциплины, связанные с современными проблемами экономического анализа организации.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами (КОПР);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе видео-клуба по кафедре и ежегодных студенческих научных конференциях;
- подготовку к зачету.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки направления 38.03.01 «Экономика», ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Учет, анализ и аудит", очной формы обучения отводится

74 часов, профиль "Бизнес-анализ, учет и налоги" очно-заочной формы обучения – 84 часов учебного времени.

Таблица 7 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» для направления подготовки 38.03.01 Экономика», 38.03.01 «Экономика», ОП "Бизнес-анализ, налоги и аудит", профиль "Учет, анализ и аудит", профиль "Бизнес-анализ, учет и налоги"

»

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента	Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей и его место в комплексном экономическом анализе деятельности предприятия. Объекты, методы и задачи управленческого анализа. Значение отраслевого управленческого анализа в формировании информационного обеспечения менеджмента предприятия. Содержание и виды отраслевого управленческого анализа	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
2. Требования к информационной среде отраслевого управленческого анализа, методы ее организации	Понятие показателя, виды показателей, система показателей управленческого анализа. Понятие системы сбалансированных показателей (ССП), показателей успеха и ключевых показателей деятельности. Управленческий анализ и управленческий учет как элементы эффективной системы менеджмента на предприятии. Развитие и совершенствование информационных систем как условие создания эффективного управленческого анализа на	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.

	предприятиях отраслей.	
3. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли	Особенности основных бизнес-процессов в оптовой и розничной торговле. Варианты их организации и методы управленческого анализа. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций, их взаимосвязь, последовательность и методика анализа, информационное обеспечение. Анализ обобщающих показателей экономической эффективности использования всех видов ресурсов, подходы к оценке их изменения. Основные резервы рационального использования ресурсов в торговле. Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности предприятия торговли. Оценка операционных рисков, финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия розничной (оптовой) торговли.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
4. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания	Особенности основных бизнес-процессов в организациях общественного питания. Варианты их организации и методы управленческого учета. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности. Содержание и задачи анализа деятельности предприятий общественного питания. Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий общественного питания, их взаимосвязь и последовательность анализа,	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.

	информационное обеспечение, задачи и последовательность их изучения. Анализ обобщающих показателей экономической эффективности использования ресурсов, определение резервов их роста.	
5. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	Особенности основных, вспомогательных и обслуживающих бизнес-процессов в промышленности. Варианты их организации и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе затрат на производство промышленной продукции. Особенности учета затрат при аналитическом и синтетическом производственном процессе: выделение переменных и постоянных, прямых и косвенных затрат. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности. Анализ выполнения оперативных и стратегических планов. Особенности управленческого анализа на разных стадиях жизненного цикла изделия, технологии и бизнес-процесса. Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ размеров производства и уровня специализации. Оценка оперативных резервов производства. Экономические рычаги их мобилизации и их влияние на систему хозяйственных договоров и развитие организационной структуры производства. Классификация резервов и обоснование развития структуры предприятия. Анализ эффективности бизнес-процессов и операций. Особенности анализа финансового состояния промышленного предприятия	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.

	с учетом его отраслевой специфики. Оценка инвестиционной привлекательности. Оценка операционных рисков в промышленности	
6.Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта	Специфика транспорта как сферы экономики. Основная информация для проведения анализа. Анализ технического развития и организации производства. Анализ использования материальных ресурсов (топлива и материалов). Анализ выполнения мероприятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов. Обобщение резервов и разработка путей их освоения	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
7.Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания	Понятие «сфера услуг» и спектр видов хозяйственной деятельности. Основные особенности, присущие сфере услуг. Результат туристического производства. Виды туристского продукта. Основные особенности анализа туристической деятельности. Основные источники данных для проведения анализа. Приемы и подходы, ориентированные на улучшение финансовых результатов турфирм.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
8.Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	Особенности бизнес-процессов в сельском хозяйстве и отраслях АПК. Варианты их организации и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе затрат на производство сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности. Анализ выполнения оперативных и стратегических планов. Анализ выполнения планов-	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.

	бюджетов и заданий внутрихозяйственных подразделений. Особенности оценки операционных рисков на предприятиях АПК. Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности промышленного предприятия. Учет отраслевой специфики при оценке финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия АПК.	
9. Особенности организации и методики анализа в строительстве	Особенности основных бизнес-процессов в строительстве. Виды, формы организации строительных работ и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе формирования затрат на строительную продукцию. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности. Особенности документирования и экономического анализа строительной продукции у застройщика и подрядчика. Особенности форм взаимоотношений строительных организаций с клиентами. Влияние долевого участия в строительстве на организацию и вывод методов управленческого анализа. Оценка операционных рисков в строительной индустрии. Особенности анализа финансового состояния строительно-монтажной организации и оценка ее инвестиционной привлекательности.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает командную работу при подготовке сообщений по анализу литературных источников (книг, статей, материалов конференций) на заданную тему, подготовку ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины, подготовку рефератов, домашних творческих заданий, контрольных работ, курсовых работ.

Тематика рефератов:

1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента
2. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности
3. Основные требования к информационной среде отраслевого управленческого анализа, методы ее организации
4. Этапы создания сегментарной отчетности организации
5. Экономическое содержание и сущность отчетных сегментов: особенности операционных и географических сегментов
6. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли
7. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания
8. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности
9. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта
10. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания
11. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК

12. Особенности организации и методики анализа в строительстве

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение ситуационных задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий. Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

Промежуточный контроль проводится в форме экзамена.

Критерии балльно-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Экономика и финансы».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений, навыков содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вопросы для подготовки к зачету

1. Экономическое содержание и сущность сегментарной отчетности.
Цели, задачи и значение составления сегментарной отчетности
2. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности
3. Основные отличия сегментарной и бухгалтерской финансовой отчетности.
4. Правила построения сегментарной отчетности для внешних пользователей
5. Нормативно-правовое регулирование построения сегментарной отчетности
6. Экономическое содержание и сущность отчетных сегментов
7. Особенности операционных и географических сегментов
8. Раскрытие информации по отчетным сегментам
9. Факторы, рассматриваемые при выборе отчетного сегмента
10. Этапы создания сегментарной отчетности организации
11. Финансовые критерии оценки деятельности центров ответственности

12. Нефинансовые критерии оценки деятельности центров ответственности

13. Учет отраслевой специфики предприятия при разработке программы проведения экономического анализа.

14. Требования управленческого анализа к информационной системе его поддержки. Возможные варианты информационного обеспечения.

15. Концепция ключевых показателей эффективности и ее использование в управленческом анализе.

16. Концепция системы сбалансированных показателей и ее использование в стратегическом управленческом анализе.

17. Особенности разработки аналитических исследований на предприятиях оптовой и розничной торговли

18. Особенности разработки аналитических исследований на предприятиях общественного питания

19. Анализ организационно-технического уровня производства: цель, задачи, этапы, приемы и методы.

20. Анализ наличия и эффективности использования производственных мощностей: цель, задачи, этапы, приемы и методы.

21. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и эффективности ее использования: цель, задачи, этапы, приемы и методы.

22. Анализ обеспеченности и эффективности использования предприятия материальными ресурсами: цель, задачи, этапы, приемы и методы.

23. Анализ производства и реализации продукции (товаров и услуг) на предприятии.

24. Анализ эффективности использования ресурсного потенциала.

25. Особенности разработки программ аналитических исследований на предприятиях промышленности.

26. Особенности разработки программы аналитических исследований на предприятиях сферы услуг.

27. Особенности разработки программы аналитических исследований на предприятиях сельского хозяйства.

28. Особенности разработки аналитических исследований на предприятиях строительной индустрии.

29. Особенности разработки аналитических исследований в научноисследовательских организациях

30. Перспективы развития управленческого анализа в условиях совершенствования теории и практики менеджмента на предприятиях отраслей национального хозяйства

Тестовые задания.

Выберите правильный ответ

1. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей:

- а) анализ и планирование самостоятельные, не связанные между собой виды деятельности;
- б) планирование начинается и заканчивается анализом;
- в) планирование предшествует анализу?

2. Анализ технико-организационного уровня производства включает:

- а) анализ уровня техники, технологии, организации производства и уровня управления;
- б) оценку выполнения договорных обязательств;
- в) обеспеченность основными средствами, выявление потерь рабочего времени.

3. Косвенными показателями качества продукции являются:

- а) штрафы за некачественную продукцию, удельный вес забракованной продукции, потери от брака;
- б) средневзвешенный балл качества продукции, средний коэффициент сортности;

в) процент выполнения плана по качеству.

4.Обобщающим показателем, характеризующим качественное состояние основных фондов, является:

- а) коэффициент выбытия;
- б) коэффициент обновления;
- в) коэффициент годности.

5.Аналитическим показателем, характеризующим использование материалов в производстве, является:

- а) остаток материалов на конец года;
- б) материалоемкость;
- в) фондоотдача.

6. Показатели, используемые при анализе обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами:

- а) численность работников по основным категориям по плану и фактически;
- б) непроизводительные затраты рабочего времени и номинальный фонд рабочего времени;
- в) уровень квалификации и стаж работы рабочих.

7.Факторы не оказывает влияния на изменение уровня производительности труда:

- а) средние цены реализации;
- б) изменение квалификации рабочих;
- в) изменение фондовооруженности труда.

8.По связи с объемом выпуска продукции затраты делятся на:

- а) простые и комплексные;
- б) прямые и косвенные;
- в) постоянные и переменные.

9. Влияние на себестоимость продукции рост уровня затрат на потребленные материальные ресурсы:

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;

в) себестоимость не изменяется.

10. Факторы, не оказывающие влияния на изменение производственной себестоимости:

- а) изменение объема производимой продукции;
- б) изменение цены реализации продукции;
- в) изменение структуры производимой продукции.

11. Чистая прибыль распределяется:

- а) между хозяйствующим субъектом и государством;
- б) внутри хозяйствующего субъекта по направлениям исходя из учредительных документов;
- в) между хозяйствующим субъектом и поставщиками сырья и материалов.

12. Сравнение коэффициентов показывает, как влияют налоги на прибыльность работы предприятия?

- а) сравнение показателей рентабельности активов и оборачиваемости кредиторской задолженности;
- б) сравнение показателей рентабельности, рассчитанные по прибыли до и после налогообложения;
- в) сравнение показателей рентабельности основной деятельности и рентабельности оборота.

13. Укажите случай, в котором оправдано изменение активов организации, если:

- а) активы выросли на 10%, выручка от продаж – на 8%, прибыль – на 5%;
- б) активы снизились на 5%, выручка от продаж выросла на 10%, прибыль сократилась на 3%;
- в) активы выросли на 2%, выручка от продаж и прибыль не изменились.

14. По приведенным данным оцените ситуацию. Чистая прибыль от всех видов деятельности за отчетный период – 40 тыс. руб., за предыдущий – 30, стоимость собственного капитала за отчетный период – 900, за предыдущий – 980 тыс. руб.:

- а) эффективность использования капитала возросла;

- б) эффективность использования капитала снизилась;
- в) эффективность использования капитала не изменилась.

15. Что характеризует ликвидность предприятия?

- а) способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам;
- б) способность предприятия вовремя выплачивать заработную плату; персоналу и вовремя расплачиваться с бюджетом;
- в) способность предприятия привлекать внешние источники финансирования.

16. Основными задачами анализа в системе маркетинга являются:

- а) изучение платежеспособного спроса на продукцию, рынков ее сбыта; обоснование плана производства и реализации продукции соответствующего объема и ассортимента;
- б) определение объема продаж, необходимого для получения заданной величины прибыли;
- в) обоснование управленческих решений, касающихся изменения производственных мощностей, вариантов оборудования, технологии производства, с целью минимизации затрат и увеличения прибыли.

17. Факторы, влияющие на технический уровень производства:

- а) структура рабочей силы, обновление основных фондов, производительность труда;
- б) обновление основных фондов, фондовооруженность, доля активной части в составе основных фондов;
- в) специализация предприятия, величина производственных затрат, эффективность использования трудовых ресурсов.

18. Изменение состава основных фондов оценивается по:

- а) абсолютным показателям роста или снижения;
- б) удельному весу каждого вида основных фондов в их общей стоимости на начало и конец периода;
- в) коэффициентам ввода, выбытия.

Выберите правильный ответ

19. Можно ожидать повышения эффективности использования основных средств, если:

- а) увеличивается коэффициент годности основных средств;
- б) коэффициент выбытия по активной части выше, чем в целом по основным фондам;
- в) коэффициент выбытия, обновления и годности неизменны.

20. Необоснованный излишек материалов может привести:

- а) к замедлению оборачиваемости оборотных средств;
- б) к ускорению оборачиваемости оборотных средств;
- в) никак не влияет на оборачиваемость оборотных средств.

21. Основные показатели использования рабочей силы:

- а) численность работников по плану и фактически, коэффициент оборота по приёму;
- б) уровень занятости, коэффициент использования рабочего времени года;
- в) фонд заработной платы по плану и фактически, квалификационный уровень рабочих.

22. Относительное отклонение по фонду заработной платы определяется:

- а) при стопроцентном выполнении планового задания;
- б) при изменении выполнения плана по производству продукции;
- в) независимо от того, как выполнено плановое задание по производству продукции.

23. Изменение себестоимости при увеличении косвенных затрат:

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) себестоимость не изменяется?

24. Факторы рассматриваются при анализе динамики себестоимости продукции:

- а) влияние цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;
- б) влияние цен на реализуемую продукцию;

в) удельный вес каждой статьи и элементов затрат?

25. Прибыль (убыток) от продаж равна:

- а) сумме себестоимости и чистой прибыли;
- б) прибыли от продажи продукции и прочих доходов;
- в) сумме валовой прибыли, коммерческих расходов и управленческих расходов.

26. На рентабельность отдельных видов товаров не влияет:

- а) уровень цен продажи отдельных видов изделий;
- б) соотношение различных каналов реализации;
- в) ассортимент продукции.

27. Перечень показателей оценки эффективности капитальных вложений:

- а) срок окупаемости, рентабельность инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности;
- б) скорость движения производственных запасов, рентабельность оборотных активов, оборачиваемость активов;
- в) точка безубыточности, величина текущих и капитальных затрат, себестоимость продукции.

28. Изменение эффективности использования активов организации при условии, что чистая прибыль в отчетном году составила 80 тыс. руб., в предшествующем – 70 тыс. руб., а среднегодовая стоимость всех действующих активов соответственно – 880 тыс. руб. и 940 тыс. руб.:

- а) эффективность действующих активов возросла;
- б) эффективность действующих активов снизилась;
- в) эффективность действующих активов осталась неизменной.

29. Коэффициент, показывающий оборачиваемость запасов?

- а) насколько быстрее оборачиваются запасы, чем прочие оборотные активы;
- б) количество оборотов запасов за отчетный период;
- в) избыток или недостаток запасов на предприятии.

30. Коэффициент показывающий, каков удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования:

- а) коэффициент финансовой независимости;
- б) коэффициент финансовой устойчивости;
- в) коэффициент капитализации.

Примеры практико-ориентированных заданий

Задача 1.

Предприятие выпускает новую продукцию. Возможный сбыт в первом году 30000 штук. Цена за единицу – 4000 руб. Переменные затраты на единицу составляют 40% от цены. Годовые постоянные затраты 950 тыс. руб. Определить порог рентабельности (критический объем продаж) в штуках и рублях.

Задача 2.

Проанализировать возможности установления цены на новое изделие, которое предполагается выпускать на предприятии, если известна следующая информация:

- ожидаемые постоянные расходы, связанные с производством изделия, составляют 50000 руб.
- переменные расходы составляют 3 рубля на изделие,
- цена конкурента на аналогичное изделие – 8 руб.
- максимальный объем производства, который предприятие может обеспечить в первый год выпуска -28000 изделий.

На предприятии рассматриваются следующие варианты цены на изделие: 8; 6,5; 5,4 руб.

Существуют ли другие, более предпочтительные варианты цены на данное изделие?

Задача 3.

Выведите формулу критического объема продаж, рассчитать фактический и критический объемы продаж, сумму маржинального дохода и прибыли. На сколько надо увеличить объем продаж, чтобы прибыль возросла

на 10%? Как изменится прибыль, если переменные затраты увеличатся на 6%, а цена изделия на 8% ? Решите задачу без применения уравнения прибыли, используя показатели рычага.

Объем продаж 450 штук

Цена изделия 11000 руб.,

Переменные затраты на единицу 8000 руб.

Постоянные затраты за период 510 тыс.руб.

Задача 4.

Предприятие производит два вида продукции, которые составляют 60% и 40% в общем выпуске соответственно. Доля переменных затрат в цене первого товара составляет 50%, а второго - 80%, Постоянные затраты за год - 160 тыс.руб. Определите среднюю ставку маржинального дохода при сложившейся структуре продукции и критический объем продаж. На

сколько необходимо увеличить объем продаж, чтобы получить дополнительную прибыль в сумме 15 тыс.руб., если при этом постоянные

затраты увеличатся на 20%?

Задача 5.

Компания «ПроАрт» производит рамы для картин. Бюджетные расходы составляют:

прямые материальные затраты на единицу продукции, ДЕ 40

прямые затраты труда на единицу продукции, ДЕ 5

переменные накладные затраты, ДЕ 15

постоянные затраты на единицу продукции, ДЕ (200000 ДЕ / 10000 шт.)

затраты на единицу продукции, ДЕ 80

Запасов продукции на начало периода нет. Фактически затраты равны бюджетным. В течение отчетного периода Компания «ПроАрт»:

1. Закупила материалов на сумму 402000 ДЕ.

2. Потратила в связи с переходом на новый вид продукции 400000 ДЕ, в том числе 50000 ДЕ прямых трудовых затрат, 150000 ДЕ переменных накладных затрат, 200000 ДЕ постоянных накладных затрат.

3. Определила запасы на конец периода в объеме 300 шт. готовой продукции, 200 шт. в незавершенном производстве, 2000 ДЕ запасов неиспользованных материалов.

4. Продала 9500 шт. продукции по цене 100 ДЕ. Расходы на продажу составили 50000 ДЕ, в том числе 30000 ДЕ постоянных и 20000 ДЕ переменных.

Задание:

- а) Рассчитайте операционную прибыль компании за отчетный период по методу себестоимости продаж.
- б) Рассчитайте операционную прибыль компании за отчетный период с использованием маржинального подхода.
- в) Объясните разницу в расчетах.

Задача 6.

Предприятие выпускает новую продукцию. Возможный сбыт в первом году 30000 штук. Цена за единицу – 4000 руб. Переменные затраты на единицу составляют 40% от цены. Годовые постоянные затраты 950 тыс. руб.

Определить порог рентабельности (критический объем продаж) в штуках и рублях

Задача 7.

Проанализировать возможности установления цены на новое изделие, которое предполагается выпускать на предприятии, если известна следующая информация:

- ожидаемые постоянные расходы, связанные с производством изделия, составляют 60000 руб.
- переменные расходы составляют 2 рубля на изделие,

- цена конкурента на аналогичное изделие – 6 руб.
- максимальный объем производства, который предприятие может обеспечить в первый год выпуска -16000 изделий.

На предприятии рассматриваются следующие варианты цены на изделие: 8; 6,5; 5,4 руб.

Существуют ли другие, более предпочтительные варианты цены на данное изделие?

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 8 - Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Особенности анализа в сегментах бизнеса» направления 38.03.01 «Экономика»

Код компет енции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПКП-1	Способность к применению в профессиональной деятельности российских и международных нормативных документов в сфере бизнес-анализа, бухгалтерского учета и налогообложения	Демонстрирует знания российских и международных нормативных документов в сфере бизнес-анализа, бухгалтерского учета и налогообложения.	Задание 1 На основе приведенных данных рассчитайте влияние изменения цен и тарифов на услуги на уровень расходов на продажу по магазину: - выручка: прошлый год - 3487,0 тыс. руб.; отчетный год - 3604,0 тыс. руб.; - расходы всего: прошлый год - 648,5 тыс. руб.; отчетный год - 681,2 тыс. руб.; - рост цен составил 3,0 % - тарифы возросли на 2,8 % - доля расходов, величина которых зависит от размера тарифов, составляет 43,8 % общей величины расходов на продажу. Полученные результаты оцените и напишите выводы Задание 2 На основании представленной ниже информации с помощью методов факторного анализа определите влияние поголовья и продуктивности животных на объем производства продукции животноводства Задание 3 Объем продаж в отпускных ценах составляет 500 тыс. руб., соотношение постоянных затрат и маржинального дохода равно 0,7. Определите критический объем продаж в отпускных ценах
ПКП-2	Способность к организации и ведению бухгалтерского (финансового),	1. Организует и ведет бухгалтерский (финансовый), управленческий и налоговый учет в	Задание 1 Определите сметную стоимость строительно-монтажных работ, если сметная себестоимость единицы объёма - 250 тыс. руб., годовой объём строительно-монтажных работ - 5000 м² ,

	управленческого и налогового учёта в экономических субъектах	экономических субъектах.	производственные фонды - 3000 тыс. руб., а рентабельность затрат - 15%. Задание 2 По приведенным ниже данным рассчитайте прирост прибыли, если выручка возрастет на 5%: выручка организации в отчетном периоде составила 4000 тыс.руб.; постоянные затраты 1200 тыс.руб.; переменные затраты 2000 тыс.руб. Задание 3 Рассчитайте общее изменение себестоимости в сумме и в %, если расходы организации в базисном периоде составили 3500 тыс. руб., в отчетном 4500 тыс. руб.; выручка соответственно составила 4000 тыс. руб. и 5000 тыс. руб.
		Формирует показатели финансовой, управленческой и налоговой отчетности экономических субъектов.	Задание 1 Заготовительный оборот в анализируемом периоде составил 5442,5 тыс. руб.; в том числе в четвертом квартале 876 тыс. руб. Остатки продукции: на 1.01 – 290 тыс. руб.; на 1.04 – 190 тыс. руб.; на 1.07 – 110 тыс. руб.; на 1.10 – 201 тыс. руб.; на 1.01 – 308 тыс. руб. На основе приведенных данных рассчитайте остатки продукции в днях «заготовок». Задание 2 Рассчитайте величину расходов, скорректированную на фактическую выручку, если себестоимость продукции в базисном периоде составила 3500 тыс.руб., в отчетном 4500 тыс. руб., в том числе переменные расходы соответственно составили 2200 тыс. руб. и 3000 тыс. руб. Выручка в базисном периоде 4000 тыс.руб., в отчетном 5000 тыс. руб.. Задание 3 Предприятие производит два продукта: №1 и №2, доля которых в общем объеме продаж составляет 60% и 40% соответственно. Переменные затраты составляют для продукта №1 – 70% цены, для продукта № 2 – 88% цены. Постоянные затраты за год составляют 200 тыс. руб. Сколько надо производить и продавать продуктов, чтобы не получить убыток? Сколько надо производить и продавать продуктов, чтобы получить прибыль 20 тыс. руб., если постоянные расходы вырастут на 15%?

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1 Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (в дейст. ред.). – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ в дейст. ред.). - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).

3 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996 г. № 14–ФЗ (в дейст. ред.). - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).

4 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (в дейст. ред.). - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).

5 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в дейст. ред.) - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.01.20212).

6 Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 №32н (в дейст. ред.) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1791). - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).

7 Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 №33н (в дейст. ред.) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1790). - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).

8 Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в дейст. ред.) - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).

Основная литература

9 Иззука, Т. Б., Особенности анализа в сегментах бизнеса. Практикум : учебное пособие / Т. Б. Иззука, Ч. В. Керимова, С. Н. Миловидова. — Москва : КноРус, 2024. — 253 с. — ISBN 978-5-406-12844-2. — URL: <https://book.ru/book/952830> (дата обращения: 07.01.2024).

10 Экономический анализ : учебник / Н. А. Никифорова, С. Н. Миловидова, Т. Б. Иззука [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Никифоровой. — Москва : КноРус, 2024. — 582 с. — ISBN 978-5-406-13427-6. — URL: <https://book.ru/book/95467> (дата обращения: 05.01.2024).

Дополнительная литература

11 Бурланков, С. П., Техничко-экономический анализ деятельности предприятий апк : учебник / С. П. Бурланков, П. С. Бурланков. — Москва : Русайнс, 2024. — 276 с. — ISBN 978-5-466-04175-0. — URL: <https://book.ru/book/951459> (дата обращения: 05.01.2024).

12 Мощенко, О. В., Особенности бухгалтерского учета и экономического анализа в различных субъектах бизнеса : монография / О. В. Мощенко, А. Ю. Усанов. — Москва : КноРус, 2021. — 174 с. — ISBN 978-5-406-08793-0. — URL: <https://book.ru/book/941515> (дата обращения: 05.01.2024).

13 Анализ сегментов бизнеса : учебник / В. И. Бариленко, О. Ю. Гавель, О. В. Ефимова [и др.] ; под ред. В. И. Бариленко. — Москва : КноРус, 2023. — 389 с. — ISBN 978-5-406-10912-0. — URL: <https://book.ru/book/947363> (дата обращения: 07.01.2024). — Режим доступа: по подписке.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

- 1 www.ach.gov.ru – официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации
- 2 www.government.ru - Официальный сайт Правительства Российской Федерации
- 3 <http://www1.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
- 4 www.nalog.ru - Официальный сайт Федеральной налоговой службы
- 5 www.rosfinnadzor.ru - Официальный сайт Федеральной службы финансового- бюджетного надзора
- 6 www.eeg.ru – Экономическая экспертная группа

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов реализуется в соответствии с приказом Финансового университета от 11.05.2021 № 1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и методическими рекомендациями, разрабатываемыми департаментами и кафедрами.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с приказом Финансового университета от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

Кафедрой могут разрабатываться дополнительные методические рекомендации для отдельных форм проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов. Обучающийся должен изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и правильно оценить ее роль в учебном процессе. Студенту необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по осваиваемой дисциплине. Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Развитие знаний, полученных на лекциях, продолжается на семинарах.

Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) позволяет расширить приобретенные на лекциях и семинарах знания, научиться их прикладному применению, и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой. Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины департаментом

организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ. По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студента в форме зачета.

Организационные требования к изучению дисциплины:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к семинарам, активная работа на них;
- активная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа аспиранта в соответствии с планом-графиком;
- своевременный отчет перед преподавателем, представление ему отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;
- при пропуске занятий, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения курса, студенту предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы. Студент должен обращаться к фондам научных библиотек, для изучения истории вопросов следует отслеживать законодательные и иные нормативные правовые акты, действовавшие ранее - в период, относящийся к изучаемому вопросу, рекомендуется ознакомление с литературой редкого фонда библиотеки университета.

При изучении дисциплины следует использовать: нормативные правовые акты, действующие в РФ на момент изучения дисциплины; материалы периодической печати; статистическую информацию; материалы научных конференций; Интернетресурсы; ресурсы информационно-правовых систем «Гарант», «Консультант Плюс» и др.

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Необходимо проводить анализ текста, устанавливать логические

связи между его элементами, выделять главные мысли и вопросы, требующие дополнительной работы. При работе над текстом лекции необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Интерактивные лекции создают доверительные отношения преподавателя и студентов, дают возможность студентам перенимать опыт преподавателя, работать с различными обучающими технологиями. Во время лекций магистранты обсуждают проблемы, выдвигают гипотезы и уточняют неясные моменты из прослушанного материала, высказывают собственные точки зрения. Лектор должен использовать разнообразные интерактивные виды деятельности, обучающиеся могут описывать предложенные им ситуации, принимать решения по заданной проблеме, действуя в группе. Конспектируя письменные источники, необходимо выделить основные мысли автора, отметить и свое отношение к разобранным на лекции точкам зрения. Активное освоение дисциплины вовлекает магистрантов в учебный процесс, и способствует развитию критического мышления и умения работать в коллективе. Изучая дисциплину, студент должен находиться в активном взаимодействии с научным руководителем, чтобы получать консультации по более эффективному использованию материалов дисциплины в проводимых научных исследованиях в соответствии с избранной темой диссертации.

При планировании семинарских и практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы:

Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений торговым персоналом разного уровня управления в производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами реферата по тематике предложенной преподавателем.

Метод кейс-стади – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновывать его.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов с открытыми и закрытыми вопросами для текущей и промежуточной аттестации, самоконтроля. Заключительная тема дисциплины может быть совмещена с тестированием. Она позволяет выявить итоговый уровень подготовленности студента в зависимости от посещения им аудиторных занятий, выполнения практических заданий и самостоятельной работы.

Особенность семинарских занятий объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Каждая тема семинарского занятия состоит из перечня вопросов для подготовки, самостоятельно-исследовательской работы, литературы необходимой для подготовки по данному занятию и в зависимости от его специфики может включать практикум, предполагающий отработку навыков, позволяющих студентам закрепить полученные знания в ходе решения конкретных задач по изученной теме с последующим их обсуждением.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Astro Linux
2. Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL:
<http://www.consultant.ru>
- 2 Информационно-правовая система «Гарант-аэро». URL:
<http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.